

ANALOGI VERBAL

1. Murid: Sekolah = Pembeli :
(A) Toko (B) Uang (C) Harga (D) Barang (E) Penjual
2. Petani : Sawah = Pembalap :
(A) Arena (B) Mesin (C) Motor (D) Sirkuit (E) Pit stop
3. Laptop : Keyboard = Mobil :
(A) Jalan (B) Roda (C) Bensin (D) Kemudi (E) Kendaraan

MELENGKAPI KALIMAT

1. Setelah sang raja , dilakukan upacara pemakaman kerajaan.
(A) Mati (B) Tewas (C) Gugur (D) Mangkat (E) Meninggal
2. Beberapa partai kecil akhirnya membentuk untuk mendapatkan suara yang lebih banyak.
(A) Koalisi (B) Oposisi (C) Persatuan (D) Paguyuban (E) Perserikatan
3. Kebijakan yang diambil pemerintah menyulut dari masyarakat kelas ekonomi rendah karena akan menurunkan daya beli mereka.
(A) Dendam (B) Menolak (C) Protes (D) Tidak setuju (E) Kemunduran

KLASIFIKASI VERBAL

1. Wortel, Lobak, Kentang,
(A) Beras (B) Bayam (C) Ketela (D) Tomat (E) Cabe
2. Tangan, Kaki, Alis, Telinga,
(A) Hidung (B) Mulut (C) Rambut (D) Kepala (E) Mata
3. Singa, Serigala, Sapi, Badak,
(A) Hiu (B) Paus (C) Buaya (D) Katak (E) Elang

PEMAHAMAN BACAAN

Sebuah survei tahunan pada 2012 menunjukkan bahwa Negara Apel menjadi negara yang paling populer di dunia. Sebanyak 20.000 orang dari 25 negara di dunia ditanya untuk menentukan peringkat 10 negara di dunia terkait pengaruh positif dan negatifnya untuk masyarakat global. Sebanyak 60 persen responden menilai Negara Apel memberi nilai positif untuk dunia. Sementara di ujung lainnya, hanya 15 persen responden yang menganggap Negara Jambu memberikan kontribusi positif untuk masyarakat dunia. Bahkan warga Negara Salak yang negaranya menjadi "korban" Negara Apel terkait paket penyelamatan ekonomi, melihat Negara Apel sebagai negara yang baik. Sebanyak 70 persen warga Negara Salak mengatakan Negara Apel memiliki pengaruh positif. Hanya warga Negara Anggur yang menganggap Negara Apel sebagai negara berpengaruh buruk. Sebanyak 75 persen warga Negara Anggur menganggap Negara Apel sebagai negara penyebar pengaruh buruk. Pendapat warga Negara Anggur ini tak lepas dari keteguhan Presiden Angela Merkel yang bersikukuh dengan konsep penghematan fiskalnya terhadap Negara Anggur.

Hasil survei ini membuat Negara Apel menggeser Negara Ceri sebagai negeri dengan pengaruh paling positif di dunia. Negara Ceri sendiri kini hanya dipilih 50 persen responden, padahal tahun lalu 60 persen responden masih mendukung Negara Ceri. Di peringkat kedua ditempati Negara Kelengkeng, sedangkan Negara Semangka di posisi ketiga. Sedangkan Negara Kelapa, Negara Melon, dan Negara Jambu menjadi tiga negara di posisi terbawah.

- Manakah pernyataan berikut yang tepat mengenai Negara Ceri?
(A) Negara Ceri tahun 2012 dinobatkan sebagai negara yang paling populer
(B) Diperkirakan tahun 2013 Negara Ceri tidak masuk ke dalam 5 besar negara terpopuler di dunia
(C) 58% penduduk dunia memilih Negara Ceri sebagai negara yang populer
(D) Peringkat Negara Ceri berada di atas negara Kelengkeng dalam hal kepopuleran
(E) Sebanyak 10.000 responden memilih negara Ceri sebagai negara yang paling populer di dunia
- Jumlah orang yang menganggap bahwa Negara Jambu memiliki kontribusi yang baik bagi masyarakat global sebanyak orang.
(A) 15 (B) 25 (C) 3.000 (D) 12.000 (E) 20.000
- Berikut ini adalah pasangan negara yang tidak termasuk dalam objek survey
(A) Negara Anggur dan Negara Melon (D) Negara Anggur dan Negara Salak
(B) Negara Melon dan Negara Jambu (E) Negara Kelapa dan Negara Ceri
(C) Negara Salak dan Negara Ceri

ANALOGI BILANGAN

- $(2 \rightarrow 8) (4 \rightarrow 64) (6 \rightarrow \dots)$
(A) 27 (B) 49 (C) 125 (D) 216 (E) 343
- $(16 \rightarrow 2) (64 \rightarrow 4) (27 \rightarrow \dots)$
(A) 2 (B) 3 (C) 4 (D) 5 (E) 6
- $(0 \rightarrow 0) (9 \rightarrow 1) (6 \rightarrow 1) (7 \rightarrow \dots)$
(A) -1 (B) -7 (C) 0 (D) 1 (E) 7

TEKA-TEKI BILANGAN

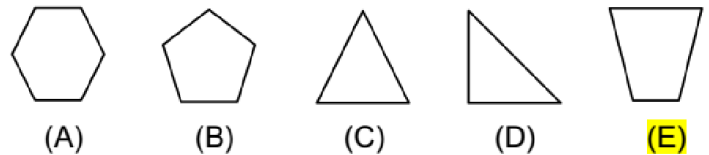
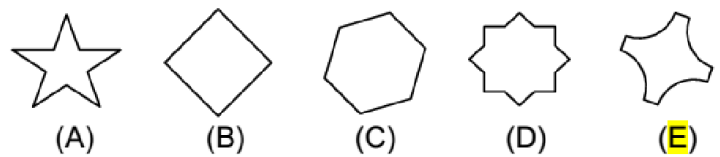
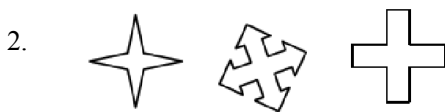
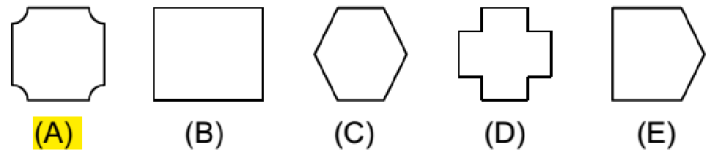
- $\dots : 5 - 3 = 7$
(A) 14 (B) 35 (C) 40 (D) 50 (E) 55
- $\sqrt{\dots} \times (2^3 - 2) = 5 + (20 : 4)$
(A) 2 (B) 8 (C) 16 (D) 24 (E) 30

3. $10\sqrt{16} = 5\sqrt{\dots}$
 (A) 8 (B) 16 (C) 20 (D) 32 **(E) 64**

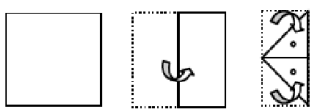
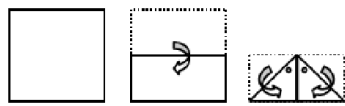
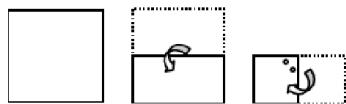
DERET BILANGAN

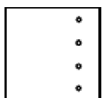
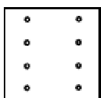
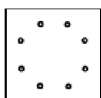
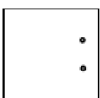
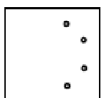
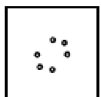
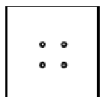
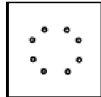
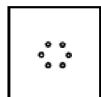
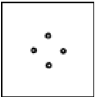
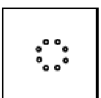
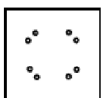
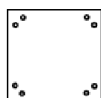
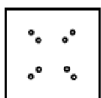
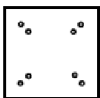
1. 5, 7, 14, 16, 32, 34, 68, ..., ...
 (A) 70, 72 (B) 70, 136 **(C) 70, 140** (D) 136, 138 (E) 136, 272
2. 2, 20, 10, 12, 120, 60, 62, ..., ...
 (A) 31, 33 (B) 64, 640 (C) 310, 620 **(D) 620, 310** (E) 640, 320
3. 1, 9, 2, 8, 3, 7, 4, ..., ...
 (A) 6, 9 (B) 5, 5 (C) 6, 6 (D) 5, 6 **(E) 6, 5**

KLASIFIKASI GAMBAR

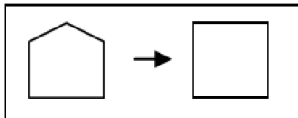
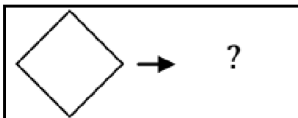
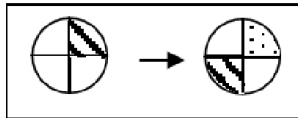
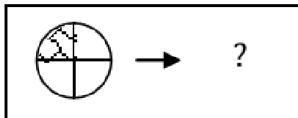
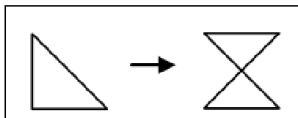
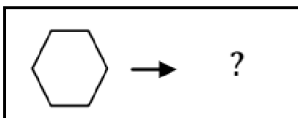
















ANALISIS GAMBAR

1. 
2. 
3. 

- (A)  (B)  (C)  (D)  (E) 
- (A)  (B)  (C)  (D)  (E) 
- (A)  (B)  (C)  (D)  (E) 

MATRIKS GAMBAR

1. 

2. 

3. 


- (A)  (B)  (C)  (D)  (E) 
- (A)  (B)  (C)  (D)  (E) 
- (A)  (B)  (C)  (D)  (E) 